

EN SA YO

**¿QUÉ NECESITA MÉXICO PARA PROMOVER
LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA
MUJERES EMPRENDEDORAS EN EL
SECTOR STARTUP?**

**¿QUÉ NECESITAN LAS MUJERES DEL
SECTOR STARTUP PARA ALCANZAR
PUESTOS DE DECISIÓN?**

PAMELA YAMILET ORTEGA QUIÑONES

La igualdad de oportunidades es un derecho fundamental que debería estar garantizado para todas las personas, independientemente de su género. Sin embargo, en México y en muchos otros países, las mujeres siguen enfrentando obstáculos en el acceso a oportunidades de desarrollo profesional y económico. En el sector start up, donde la innovación y la creatividad son claves para el éxito, las mujeres también se enfrentan a desafíos en su búsqueda de igualdad de oportunidades. En este ensayo, se explorará lo que México necesita para promover la igualdad de oportunidades para mujeres emprendedoras en el sector start up y lo que las mujeres necesitan para alcanzar puestos de decisión.

Para promover la igualdad de oportunidades para mujeres emprendedoras en el sector startup, México necesita tomar medidas que aborden los obstáculos estructurales que enfrentan las mujeres en la economía en general. Una de las principales barreras es la falta de acceso a financiamiento. Las mujeres a menudo tienen menos acceso a préstamos y capital de inversión que los hombres. El gobierno mexicano podría abordar esto a través de políticas que fomenten la igualdad de género en el acceso a financiamiento y que faciliten el acceso a capital semilla para las mujeres emprendedoras.

Otro obstáculo que enfrentan las mujeres en el sector start up es la falta de modelos a seguir. La mayoría de los líderes y fundadores de empresas son

hombres, lo que puede hacer que sea difícil para las mujeres visualizar el camino hacia la cima. Las mujeres emprendedoras necesitan ver más ejemplos de mujeres que han logrado el éxito en el sector start up y deben ser apoyadas para construir sus propias redes de contactos y mentores.

Otro factor que contribuye a la falta de igualdad de oportunidades para las mujeres en el sector start up es la cultura empresarial. A menudo, los espacios de trabajo de start up son dominados por hombres, y esto puede crear un ambiente poco acogedor para las mujeres. Las empresas podrían abordar esto mediante políticas de inclusión, que fomenten una cultura de igualdad de género y que promuevan un ambiente de trabajo seguro y respetuoso para las mujeres.

Además de lo que México necesita para promover la igualdad de oportunidades, también es importante considerar lo que las mujeres necesitan para alcanzar puestos de decisión en el sector start up. En primer lugar, necesitan acceso a oportunidades de desarrollo profesional y educación. Las mujeres deben tener acceso a cursos de formación y capacitación que les permitan adquirir habilidades técnicas y empresariales necesarias para tener éxito en el sector start up.

En segundo lugar, necesitan una red de contactos y mentores que las apoyen en su carrera. Las mujeres emprendedoras necesitan acceso a

mentores y líderes que les puedan guiar en su camino hacia la cima, proporcionándoles consejos y recursos valiosos.

Finalmente, la falta de confianza derivada de las desventajas estructurales que afectan a las mujeres a menudo es un obstáculo para quienes buscan ascender en la jerarquía empresarial. Para superar esto, se pueden proporcionar oportunidades para que las mujeres emprendedoras construyan su confianza a través de programas de liderazgo y talleres de desarrollo personal.

Para promover la igualdad de oportunidades para mujeres emprendedoras en el sector startup, México necesita abordar las barreras estructurales que enfrentan las mujeres en la economía en general. El acceso al financiamiento, la falta de modelos a seguir y una cultura empresarial poco acogedora son algunos de los obstáculos a superar. Además, las mujeres necesitan acceso a oportunidades de desarrollo profesional, redes de contactos y mentores.

Es importante destacar que la promoción de la igualdad de oportunidades para mujeres en el sector start up no solo es un asunto de justicia social, sino que también es una cuestión económica importante. La inclusión de mujeres emprendedoras en el sector start up puede tener un impacto positivo en la economía del país, generando empleos, aumentando la

competitividad y la innovación, y mejorando el acceso a bienes y servicios para toda la sociedad.

En resumen, para que las mujeres emprendedoras en el sector startup puedan alcanzar puestos de decisión, se necesitan políticas que aborden los obstáculos estructurales, acceso a oportunidades de desarrollo profesional, redes de contactos y mentores, y construcción de confianza. El fomento de la igualdad de oportunidades en el sector start up no solo es una cuestión de justicia social, sino que también es esencial para el crecimiento económico y la competitividad de México en un mundo globalizado.